

Faszinationscoaching

Wer fragt, ist ein Narr für fünf Minuten. Wer nicht fragt, bleibt ein Narr für immer.

(Chinesisches Sprichwort)

Coaching ist in den letzten Jahren zu einem vielverwendeten und auch strapazierten Begriff geworden. Nicht alle, die sich Coach nennen, verfügen auch über eine entsprechende professionelle Ausbildung und Berufserfahrung.

Da im heutigen globalen und komplexen wirtschaftlichen Geschäfts- und Privatleben ein gezieltes Coaching immer mehr Bedeutung hat, sind der Qualifikationsgrad und die soziale und wirtschaftliche Kompetenz von großer Bedeutung.

Diese Qualitäten bilden die Säulen eines fachgerechten und systemischen Coachings. Daraus resultiert der Erfolg der Beratung und der Kunden, die einen Coach in Anspruch nehmen.

Warum hat jeder Sportler einen Coach?

Es wäre heute undenkbar, eine Spitzensportlerin oder einen Spitzensportler ohne Coach in einen Wettkampf gehen zu lassen. Die wesentliche Aufgabe eines kompetenten Coachs ist es, das Beste aus dem/r jeweiligen Sportler/in herauszuholen und ihn/sie damit zu seiner Höchstform zu führen. Diese Höchstform soll genau zum Wettkampf erreicht sein und nicht einen Tag vorher oder nachher.

Für die Wirtschaft und das soziale Umfeld resultiert daraus die Frage: Warum sollen Führungskräfte, Anwälte, Ärzte, Lehrer, Unternehmer, Einzelunternehmen, Klein- und Mittelbetriebe, Einfrau- und Einmannbetriebe, Vereine, öffentliche Institutionen und Privatpersonen ohne Strategicoach und Faszinationscoach auskommen?

Wäre es nicht auch für Sie wichtig zu wissen, was und wo Ihre Bestleistungen und Ressourcen liegen? Wollen Sie nicht wissen, wie Sie diese erreichen können und sie dann zur Verfügung haben, wenn Sie sie brauchen?

Die Aufgabe von mir als Faszinationscoach und Strategicoach ist es, meine Kunden bei der Erarbeitung von Lösungen und Strategien zu unterstützen und mit ihnen einen Weg einzuschlagen, der lösungsorientiert Einzigartigkeit und Faszination für sich und seine Umwelt auslöst!

Coaching ist für mich eine zielorientierte und lösungsfokussierende Beratung in Fragen der beruflichen und privaten Rollenführung.

Bei diesem Prozess entwickeln sich neue Sichtweisen, die Ausschöpfung vorhandener Ressourcen und die Erweiterung der persönlichen Potenziale.

Daraus resultieren zehn Säulen des Strategicoaching-Prozesses und des Faszinationscoaching-Prozesses.

- ☀️ Fachcoaching
- ☀️ Strategicoaching
- ☀️ Einzelcoaching
- ☀️ Persönlichkeitscoaching
- ☀️ Mitarbeitercoaching
- ☀️ Teamcoaching
- ☀️ Produktcoaching
- ☀️ Kommunikationscoaching
- ☀️ Marketingcoaching
- ☀️ Digitales Coaching

Ethik-Richtlinien für mich als Coach

- ☀️ Respektvolle und wertschätzende Behandlung der Kunden
- ☀️ Abklärung meinerseits, ob meine Qualifikationen dem Anliegen entsprechen
- ☀️ Im Vordergrund meiner Interventionen steht immer das Wohl des Kunden.
- ☀️ Alle Informationen aus dem Strategicoaching-Prozess und aus dem Faszinationscoaching-Prozess werden vertraulich behandelt.
- ☀️ Nach Beendigung der Kundenbeziehung gilt für mich nach wie vor strengste Diskretion.

Zeitablauf und Ort

Je nach Bedarf wird ein Zeitablauf festgelegt. Das Gleiche gilt auch für den Ort. Faszination und Strategie stehen immer im Vordergrund.

- ☀ Möchten Sie mit Faszination mehr verkaufen?
- ☀ Möchten Sie Ihre Faszination steigern?
- ☀ Möchten Sie faszinierende Kunden gewinnen?
- ☀ Möchten Sie eine einzigartige Unternehmerstrategie?
- ☀ Möchten Sie faszinierendes, innovatives Marketing?
- ☀ Möchten Sie mehr Unternehmensertrag?
- ☀ Möchten Sie digital faszinieren?

Oft sind es die Kleinigkeiten im Leben, die eine Rolle spielen, sie müssen nur entdeckt werden.

(Bernhard Kloucek)