

Der Strategietrainings-Prozess!

Der Qualifikationsgrad und die soziale Kompetenz von arbeitenden Menschen bestimmen immer mehr den Erfolg von Unternehmen, Institutionen, sozialen, privaten und wirtschaftlichen Einrichtungen.

Dies führt unweigerlich zur Frage, welche Qualifikationen die Trainerinnen und Trainer haben. Um Trainingsprozesse effektiv und effizient durchzuführen, bedarf es einer fundierten methodischen und didaktischen Ausbildung.

Ein gezieltes Strategietraining oder Faszinationstraining besteht aus drei Säulen: der fachlichen, der sozialen/emotionalen Intelligenz und der methodischen Kompetenz.

Nur so und im 100%igen Einklang mit dem Auftraggeber/der Auftraggeberin werden die Teilnehmer von mir geführt und begleitet, und nur so werden die Strategie und die Faszination, die vermittelt werden sollen, spürbar. Auf diese Weise kann ein rascher systemischer und strategischer Erfolg gewährleistet und von mir garantiert werden.

Meine Aufgabe als Strategietrainer und Faszinationstrainer ist es, nach der gemeinsamen Erarbeitung von klaren Zielen die Durchführung des zu erreichenden Lernprozesses und Lernerfolges für meine Kunden zu übernehmen.

Je nach dem zu trainierenden Inhalt ergeben sich verschiedene dynamische und praxisorientierte Arbeitsformen des Trainingsaufbaus.

Daraus resultieren acht Säulen des Strategietrainings und des Faszinationstrainings

-  Faszinationstraining
-  Strategietraining
-  Präsentationstechnik
-  Einzeltraining
-  Teamtraining
-  Intervalltraining
-  Produkttraining
-  Kommunikationstraining

Ethik-Richtlinien für mich als Strategie- und Faszinationstrainer

- ☀️ Respektvolle und wertschätzende Behandlung der Kunden
- ☀️ Abklärung meinerseits, ob meine Qualifikationen der Aufgabe entsprechen
- ☀️ Aufklärung des Kunden, ob es sich um einen Trainingsprozess handelt
- ☀️ Alle Informationen aus den Vorgesprächen und der Trainingseinheiten werden vertraulich behandelt.
- ☀️ Nach Beendigung der Kundenbeziehung gilt für mich nach wie vor strengste Diskretion.

Zeitablauf und Ort

Je nach Bedarf wird ein Zeitablauf festgelegt. Das Gleiche gilt auch für den Ort. Faszination und Strategie stehen immer im Vordergrund.

- ☀️ Möchten Sie mit Faszination mehr verkaufen?
- ☀️ Möchten Sie Ihre Faszination steigern?
- ☀️ Möchten Sie faszinierende Kunden gewinnen?
- ☀️ Möchten Sie eine einzigartige Unternehmerstrategie?
- ☀️ Möchten Sie faszinierendes, innovatives Marketing?
- ☀️ Möchten Sie mehr Unternehmensertrag?
- ☀️ Möchten Sie digital faszinieren?

Jeder Mensch besitzt Talent. Was selten ist, ist der Mut und die Faszination, ihm zu folgen.

(Bernhard Kloucek)